

# Comment trouver le travail de ses rêves avec les média sociaux

**FICHE ATELIER**

4 Février 2013

## **À RETENIR :**

Les médias sociaux représentent une source quasi inépuisable d'informations et d'occasions d'interagir avec les entreprises. Tirez-en parti afin de cibler et d'approcher les employeurs susceptibles de vous intéresser.

Un profil n'est utile que si vous vous en servez. Mieux vaut avoir une présence active sur 2 ou 3 plateformes judicieusement choisies que d'essayer d'être partout à la fois.

Le mot clé en matière de réseautage, c'est la clarté. Prenez le temps de formuler des objectifs clairs, un argumentaire concis et des demandes précises.

## **À FAIRE :**

Assurez-vous d'avoir un profil LinkedIn complet, à jour et accrocheur, car c'est le premier site que les recruteurs consulteront pour se faire une idée de votre profil.

Un réseau se cultive. Remerciez systématiquement les gens qui vous ont rendu service et tenez-les au courant de vos progrès. Efforcez-vous de maintenir le contact avec les membres de votre réseau tout au long de l'année.

Pour maximiser l'efficacité de vos actions de réseautage, combinez la puissance des média sociaux avec la touche personnelle des rencontres en face-à-face.

## **RESSOURCES UTILES :**

LinkedIn : [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)

«*Dig your well before you're thirsty*» de Harvey Mackey

«*Brag! The art of tooting your own horn*» de Peggy Klaus